

# **MerkMakers**

**> live communicatie**

**ALGEMENE  
VOORWAARDEN  
MERKMAKERS LIVE COMMUNICATIE**

## ALGEMEEN

### Artikel 1:

a. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op en maken deel uit van alle (aanbiedingen tot) overeenkomsten van door MerkMakers Live Communicatie te verrichten diensten en door MerkMakers Live Communicatie met derden aangegane overeenkomsten. Op alle (aanbiedingen tot) overeenkomsten van door MerkMakers Live Communicatie te verrichten diensten door MerkMakers Live Communicatie met derden aangegane overeenkomsten zijn daarnaast de Algemene Voorwaarden van de branchevereniging IDEA aanvullend van toepassing, met dien verstande dat in het geval van tegenstrijdigheden tussen deze beide algemene voorwaarden, de in deze algemene voorwaarden opgenomen bepalingen voorrang genieten.

b. Eventuele algemene voorwaarden gehanteerd door de opdrachtgever, de geëngageerde of andere derde, hierna tezamen ook te noemen "wederpartij", zijn slechts van toepassing voorzover zij niet in strijd zijn met de onderhavige algemene voorwaarden. Indien de wederpartij de overeenkomst met MerkMakers Live Communicatie wenst af te sluiten onder afwijkende of aanvullende voorwaarden, dan zullen deze afwijkingen of aanvullingen als zodanig uitdrukkelijk schriftelijk, derhalve niet door enkele van toepassingsverklaring van of verwijzing naar de algemene voorwaarden van de wederpartij, ter kennis van MerkMakers Live Communicatie dienen te worden gebracht en zullen zij haar slechts binden voorzover zij door haar bij afzonderlijk schrijven uitdrukkelijk zijn aanvaard.

c. In het kader van deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- opdrachtgever: iedere wederpartij, die MerkMakers Live Communicatie een opdracht heeft gegeven tot het organiseren en verzorgen van manifestaties, jubilea, presentaties, en/of soortgelijke activiteiten;
- geëngageerde: artiesten en overige personen die zich jegens MerkMakers Live Communicatie tot het geven van een optreden - in de ruimste zin des woords - hebben verbonden;
- derden: catering-, party-service-, zaalverhuur-, auto- en andere verhuurbedrijven, aannemers en overige (rechts)personen die MerkMakers Live Communicatie een opdracht heeft gegeven tot het verlenen van diensten of het doen van leveranties - in de ruimste zin des woords;
- evenement: elk artistiek optreden, manifestatie, festiviteit of andere activiteit door MerkMakers Evenementen georganiseerd.

## AANBIEDING EN OVEREENKOMST

### Artikel 2:

a. Alle aanbiedingen en prijsopgaven zijn geheel vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders vermeld.

b. Een overeenkomst komt eerst dan tot stand, wanneer een order en/of opdracht schriftelijk door MerkMakers Live Communicatie is bevestigd. Eventueel later gemaakte afspraken, die afwijken van de schriftelijke overeenkomst zijn slechts dan geldig, indien zij schriftelijk door MerkMakers Live Communicatie zijn bevestigd.

c. MerkMakers Live Communicatie behoudt zich het auteursrecht voor op de bij de aanbieding verstrekte stukken zoals programma's, geluids- en filmopnamen, ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen en schetsen. Deze stukken mogen zonder schriftelijke toestemming van MerkMakers Live Communicatie niet worden gecopieerd, vermenigvuldigd of op andere wijze worden gebruikt.

d. MerkMakers Live Communicatie is niet gebonden aan offertes waarin verschrijvingen of telefonische voorkomen. Verminkingen casu quo onnauwkeurigheden in telegrammen, telefax-berichten, telefonische berichten en dergelijke, kunnen nimmer ten nadele van MerkMakers Live Communicatie worden uitgelegd.

e. Alle bij de uitvoering van een opdracht gebruikte materialen blijven eigendom van MerkMakers Live Communicatie of van de door haar gecontracteerde derde, tenzij anders overeengekomen.

## OVERMAGT/ AANSPRAKELIJKHEID MERKMAKERS LIVE COMMUNICATIE

### Artikel 3:

a. MerkMakers Live Communicatie is nimmer aansprakelijk voor de beschadiging van gebouwen, terreinen en ruimten alsmede de zich daarop of daarin bevindende bedrijfsuitrusting of inventaris welke aan MerkMakers Live Communicatie in het kader van haar activiteiten ter beschikking zijn gesteld of welke door haar zijn gehuurd. Zij is eveneens niet aansprakelijk voor diefstal, verduistering, vermissing of verwisseling van dergelijke zaken.

b. MerkMakers Live Communicatie zal haar verplichtingen jegens haar wederpartij naar beste weten en kunnen tot uitvoering brengen.

c. MerkMakers Live Communicatie behoudt zich het recht voor om in geval van overmacht de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden, of de uitvoering daarvan op te schorten tot een nader tijdstip, zonder dat zij tot enigerlei schadevergoeding gehouden is.

d. Voor de door de geëngageerde en derden geleden schade, anders veroorzaakt dan hiervoor sub c bedoeld, is MerkMakers Live Communicatie aansprakelijk tot een maximum bedrag gelijk aan de hoogte van de overeengekomen gage. Voor eventueel geleden gevolgschade is MerkMakers Live Communicatie nimmer aansprakelijk.

## RECLAMES

### Artikel 4:

Reclames dienen zowel door de opdrachtgever als door de wederpartij, binnen vijf werkdagen na de overeengekomen datum van het optreden aan MerkMakers Live Communicatie medegedeeld te worden bij aangetekend schrijven, zulks op straffe van verval van welke aanspraak dan ook. Reclames als zodanig geven enkel recht de ontbinding van de overeenkomst tussen MerkMakers Live Communicatie en haar wederpartij te vorderen, noch om betaling uit te stellen of na te laten.

## TOEPASSELIJK RECHT, GESCHILLEN

### Artikel 5:

Alle geschillen welke tussen partijen mochten rijzen in verband met of naar aanleiding van een tussen hen gesloten overeenkomst, zullen worden onderworpen aan het oordeel van de te Leeuwarden bevoegde rechter. Het Nederlands recht is van toepassing.

## OVEREENKOMST OPDRACHTGEVER PRIJSOPGAVE

### Artikel 6:

a. Prijsopgaven worden steeds gedaan op basis van de op het tijdstip van offerte geldende prijzen. MerkMakers Live Communicatie is gerechtigd om indien, tussen het tijdstip van offerte en het moment waarop de overeenkomst tot stand is gekomen, zich prijsverhogingen mochten voordoen gelegen buiten de macht van MerkMakers Live Communicatie.

- zoals belastingverhogingen en verhoging premies volksverzekeringen, prijsstijgingen van grondstoffen, loonkosten, huren en overige te betalen extra kosten
- deze prijsverhogingen aan de opdrachtgever door te berekenen. Na het totstandkomen van de overeenkomst worden slechts aan de opdrachtgever doorberekend de eventuele verhogingen van lonen, belastingen, premies volksverzekeringen, leges en andere aan de overheid verschuldigde rechten.

b. MerkMakers Live Communicatie brengt aan de opdrachtgever alle ter uitvoering van de opdracht door MerkMakers Live Communicatie betaalde verschotten in rekening, onder meer bestaande uit de kosten van gekochte en (in)gehuurde zaken, personen en instellingen, vermeerderd met vijf procent (5%) over het geheel van deze verschotten.

c. Alle aangeboden en overeengekomen prijzen zijn exclusief omzetbelasting, Buma- en overige auteursrechten.

d. Meerwerkzaamheden te verrichten op verzoek van de opdrachtgever en welke geen deel uitmaken van de overeenkomst zullen afzonderlijk in rekening worden gebracht.

e. Het in een overeenkomst als deelnemer/bezoeker vermelde aantal personen is bindend. Indien het feitelijk als deelnemer/bezoeker aanwezige aantal personen het in de overeenkomst vermelde aantal personen te boven gaat, heeft MerkMakers Live Communicatie het recht hetzij levering aan meer personen dan overeengekomen te weigeren, hetzij te leveren overeenkomstig de alsdan door MerkMakers Live Communicatie te stellen prijzen en voorwaarden.

## LEVERING GOEDEREN

### Artikel 7:

a. (Af)levering door MerkMakers Live Communicatie of door derden van goederen ter uitvoering van een overeenkomst is voltooid door de in ontvangstneming van de goederen door of namens de opdrachtgever. De goederen reizen onder alle omstandigheden voor rekening en risico van de opdrachtgever. Vertraagde levering der goederen respectievelijk vertraging in de uitvoering van de werkzaamheden, geheel of gedeeltelijk buiten de schuld van MerkMakers Live Communicatie ontstaan geeft opdrachtgever nimmer het recht ontbinding van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

b. Een bij de aflevering van goederen verstrekte vrachtbrief, afleveringsbon of soortgelijk document wordt geacht de hoeveelheid van het geleverde juist weer te geven, tenzij de opdrachtgever zijn bezwaar daartegen terstond aan MerkMakers Live Communicatie meldt. Is aan opdrachtgever minder geleverd dan op het bij de aflevering verstrekte document is weergegeven, dan geeft hem zulks niet het recht tot opschorting van betaling voor hetgeen hem wel geleverd is.

c. De opdrachtgever is verplicht alle maatregelen te nemen voor snelle lossing van goederen. Indien de opdrachtgever verzuimd heeft tijdig maatregelen te nemen tot de in ontvangstname van de goederen, heeft MerkMakers Live Communicatie het recht deze voor rekening en risico van de opdrachtgever te lossen en op te slaan. MerkMakers Live Communicatie heeft alsdan aan haar verplichting tot levering voldaan. Wanneer de levering aan iemand anders of een andere instantie plaatsvindt op een andere locatie dan aan MerkMakers Live Communicatie opgegeven, is MerkMakers Live Communicatie niet aansprakelijk voor de daaruit voortvloeiende gevolgen.

## VERGUNNINGEN

### Artikel 8:

Tenzij anders overeengekomen, staat de opdrachtgever er voor in dat de voor de uitvoering der overeenkomst vereiste vergunningen tijdig aanwezig zullen zijn. Worden bedoelde vergunningen geweigerd, dan kan de opdrachtgever zich tegenover MerkMakers Live Communicatie niet op overmacht beroepen.

## UITVOERING

### Artikel 9:

Indien de opdrachtgever zelf zorg draagt voor de ruimte waar opgetreden zal worden, dient zij te zorgen dat deze aan alle eisen voldoet vereist voor het betreffende evenement.

### Artikel 10:

a. De indeling van enig programma zal geschieden door MerkMakers Live Communicatie tenzij door en met de opdrachtgever een nauwkeurige volgorde wordt overeengekomen. MerkMakers Live Communicatie behoudt zich overigens het recht voor wijzigingen in een programma aan te brengen.

b. De opdrachtgever wordt geacht met de prestaties van de geëngageerde, alsmede met de soort of aard van de bedoelde prestaties, volledig bekend te zijn.

c. Tenzij anders overeengekomen, rusten op de opdrachtgever ten aanzien van het optreden van een geëngageerde ondermeer de navolgende verplichtingen en is de opdrachtgever bekend met de navolgende rechten van de geëngageerde:

- de opdrachtgever garandeert, dat er een deugdelijke accommodatie zal zijn waar de geëngageerde zich kan kleden en waar de geëngageerde kan vertoeven tijdens de pauzes;
- de geëngageerde heeft recht op tien minuten pauze per gewerkt uur tijdens het optreden;
- de opdrachtgever garandeert dat er ter plaatse van het optreden - indien vereist
- een podium zal zijn waarop voldoende ruimte is om alle voor het optreden benodigde zaken te plaatsen en ook dat er voldoende ruimte is om op te treden;
- de opdrachtgever garandeert ingeval van een open lucht optreden, dat er een deugdelijk afschermd en afgedekt podium aanwezig is, dusdanig dat de weersomstandigheden geen schade kan toebrengen aan de voor een optreden benodigde goederen toebehorende aan de geëngageerde, aan MerkMakers Live Communicatie, of een derde die de voor het betreffende optreden benodigde goederen ter beschikking heeft gesteld. Wanneer het podium niet voldoet aan de eisen die vooraf gesteld zijn en hierdoor het optreden niet kan plaatsvinden, is de opdrachtgever onherroepelijk gehouden de overeengekomen gage en overige kosten te betalen.
- indien de omstandigheden dit vereisen, garandeert de opdrachtgever MerkMakers Live Communicatie dat ter plaatse van het optreden voldoende veiligheidsmaatregelen worden genomen ter bescherming van de geëngageerde, van derden bij het evenement betrokken en van de voor het evenement benodigde goederen.
- d. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder toestemming van MerkMakers Live Communicatie het evenement te doen plaatsvinden op een andere dan de overeengekomen plaats.

### Artikel 11:

a. Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van MerkMakers Live Communicatie geluids- of beeldartikelen (cassettes, grammofoonplaten, affiches, foto's, en dergelijke) waarbij de naam en/of beeltenis van de geëngageerde wordt gebruikt, voor, tijdens of direct na het optreden te (doen) verkopen ter plaatse van het optreden.

b. De opdrachtgever staat er voor in dat er zonder schriftelijke toestemming van MerkMakers Live Communicatie, geen geluids- en/of beeldopnamen van het optreden zullen worden vervaardigd. Bij overtreding hiervan, is de opdrachtgever - onverminderd het recht van MerkMakers Live Communicatie en/of de geëngageerde op schadevergoeding - per overtreding een direct opeisbare boete aan MerkMakers Live Communicatie verschuldigd van tien duizend euro (€ 10.000,-).

### Artikel 12:

a. Het is de opdrachtgever verboden enigerlei informatie te vragen aan de geëngageerde voor wat betreft gages, adressen, telefoonnummers of welke andere informatie dan ook. Ledere informatie dient aan MerkMakers Live Communicatie te worden gevraagd.

b. Het is opdrachtgever niet toegestaan binnen één jaar na afloop van het door MerkMakers Live Communicatie georganiseerde evenement, geëngageerden of medewerkers van MerkMakers Live Communicatie op enigerlei wijze anders dan via MerkMakers Live Communicatie, voor zich werkzaam te doen zijn. Overtreding zal leiden tot een onmiddellijk

- zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst - opeisbare boete van één duizend euro (€ 1.000,-) per overtreding per dag.

## BETALINGEN

### Artikel 13:

a. Tenzij anders overeengekomen, dient betaling aan MerkMakers Live Communicatie op de volgende wijze plaats te vinden: bij het geven van de opdracht dient dertig procent (30%) direct te worden voldaan, in de maand voorafgaand aan het evenement veertig procent (40%) en onmiddellijk na de uitvoering moet het restant aan MerkMakers Live Communicatie worden betaald.

b. Het is de opdrachtgever verboden aan anderen - bijvoorbeeld geëngageerden en/of derden - het aan MerkMakers Live Communicatie verschuldigde te voldoen. Dergelijke betalingen worden niet door MerkMakers Live Communicatie erkend als kwiterende betalingen. Betalingen dienen te geschieden als overeengekomen.

- c. Indien de opdrachtgever met de betaling in gebreke blijft, dan is deze over het verschuldigde • zonder nadere ingebrekestelling - de wettelijke rente, ingaande op de vervaldag, verschuldigd. De wettelijke rente wordt met twee procent verhoogd indien na verloop van veertien dagen na de vervaldag nog geen betaling heeft plaatsgevonden. Alle incassokosten
- zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke
- komen voor rekening van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen tenminste vijftien procent (15%) van het, met inbegrip van voornoemde rente, door opdrachtgever verschuldigde bedrag. d. Indien de opdrachtgever in staat van faillissement geraakt, surséance van betaling aanvraagt, liquideert, of als er te zijner beslag wordt

gelegd, is MerkMakers Live Communicatie niet gehouden de overeenkomst of het nog niet uitgevoerde deel daarvan na te komen. Aan MerkMakers Live Communicatie verschuldigde bedragen zijn dan terstond opeisbaar.

#### **OVERMAGHT MERKMAKERS LIVE COMMUNICATIE**

##### **Artikel 14:**

Bij gebreken onuitvoerbaarheid van de overeenkomst, zonder dat dit aan MerkMakers Live Communicatie kan worden toegerekend, is MerkMakers Live Communicatie gerechtigd tot een Evenredig deel van de overeengekomen prijs op grondslag van de reeds verrichte leveringen, arbeid en gemaakte kosten.

#### **NIET-NAKOMING -OPDRACHTGEVER**

##### **Artikel 15:**

Voorzover niet reeds (anders) bepaald, is opdrachtgever gehouden alle schade te vergoeden welke ontstaat bij het niet naleven van haar verplichtingen.

#### **OVEREENKOMST-GEËNGAGEERDE TIJDSTIP OPTREDEN, OVERMAGHT GEËNGAGEERDE**

##### **Artikel 16:**

a. De geëngageerde dient op zodanig tijdstip - doch minimaal dertig minuten van te voren - voor het optreden aanwezig te zijn met alle zaken die voor het optreden nodig zijn zodat op het afgesproken tijdstip feitelijk met het optreden kan worden aangevangen.

b. Wanneer de geëngageerde niet op tijd kan optreden, is MerkMakers Live Communicatie gerechtigd betreffende het niet gewerkte deel van de overeengekomen tijdsduur van optreden een evenredig deel van het overeengekomen gage af te trekken.

c. Indien de geëngageerde (direct) voorafgaande aan het optreden in de onmogelijkheid verkeert aan zijn/ haar verplichtingen te voldoen, ongeacht de reden van deze verhindering, is hij/zij verplicht hiervan onverwijld MerkMakers Live Communicatie te waarschuwen. Een en ander ontslaat de geëngageerde echter nimmer van de door hem/haar aangegane verplichtingen. Ingeval van verhindering door ziekte of ongeval is de geëngageerde tevens verplicht binnen korte termijn aan MerkMakers Live Communicatie een door een arts ondertekende medische verklaring te overleggen, waaruit genoegzaam blijkt dat hij/zij verhinderd was op de overeengekomen datum en tijd op te treden.

d. Ingevolge de bijzondere inspanningsverplichting welke op de geëngageerde rust, heeft deze nimmer het recht zich op overmachtomstandigheden te beroepen zoals bijvoorbeeld verkeersopstoppingen, slechte weersomstandigheden, enzovoort. Ziekte en ongeval de geëngageerde zelf overkomen wordt hieronder niet begrepen.

e. Tenzij van te voren uitdrukkelijk overeengekomen heeft de geëngageerde niet het recht om ingeval van radio- televisie- of film- optreden, grammofoonplaatopname of een optreden buiten Nederland, het contract te annuleren. Bij verhindering van de geëngageerde als hiervoor bedoeld onder sub d, is de geëngageerde gehouden alle kosten en schade te vergoeden welke uit de verhindering voortvloeien. Onder genoemde kosten vallen in ieder geval het meermalen doen optreden van een reeds in het programma aanwezige geëngageerde ofwel het aanwerven van een plaatsvervanger. Voorts zal de geëngageerde een direct opeisbare en niet voor compensatie, schuldvergelijking of rechterlijke matiging vatbare boete verschuldigd zijn, gelijk aan tweemaal de overeengekomen gage met een minimum van vijf honderd euro (€ 500,-).

#### **VERGUNNINGEN / VEREISTE DOCUMENTEN / VERZEKERINGSPAPIEREN**

##### **Artikel 17:**

a. De geëngageerde wordt geacht zelf alle voor het optreden vereiste papieren te bezitten. Enige consequentie van het niet hebben van de juiste bewijzen, (werk-)vergunningen en dergelijke valt geheel onder de aansprakelijkheid van de geëngageerde.

b. De geëngageerde dient zelf voldoende verzekerd te zijn tegen alle mogelijkerwijs uit een optreden voortvloeiende risico's.

#### **UITVOERING OVEREENKOMST**

##### **Artikel 18:**

a. De geëngageerde verplicht zich te houden aan de voorschriften en instructies van MerkMakers Live Communicatie.

b. De geëngageerde verbindt zich het optreden naar beste weten en kunnen uit te voeren. De geëngageerde verklaart zich bereid te richten naar de wensen van MerkMakers Live Communicatie, speciaal waar het betreft de keuze van repertoire en performance. Het geven van toegiften zal geen recht geven op enige extra betalingen, tenzij ter plaatse met MerkMakers Live Communicatie overeengekomen.

c. Bij verhindering van een andere geëngageerde, zal de aanwezige geëngageerde bereidwillig moeten zijn op verzoek van MerkMakers Live Communicatie zijn/haar optreden te herhalen teneinde continuïteit in het programma te waarborgen. Voor de herhaling(en) ontvangt de geëngageerde een extra gage van maximaal vijf en twintig procent (25%) van zijn/haar netto gage.

#### **EIGEN VOORZIENINGEN GEËNGAGEERDE**

##### **Artikel 19:**

a. Voor vervoer en verblijf zal, tenzij anders is overeengekomen, de geëngageerde zelf dienen te zorgen.

b. Consumpties e.d., niet vrijwillig aangeboden, komen voor rekening van de geëngageerde.

#### **BETALING GEËNGAGEERDE**

##### **Artikel 20:**

a. MerkMakers Live Communicatie is gehouden de overeengekomen gage aan de geëngageerde uit te betalen binnen veertien dagen na afloop van het optreden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

b. Tenzij de geëngageerde een zelfstandigheidverklaring als bedoeld in artikel 2 lid 2 Uitvoeringsbesluit Loonbelasting 1965 aan MerkMakers Live Communicatie overlegt zal MerkMakers Live Communicatie op de door haar uit te betalen gage de voorgeschreven inhoudingen doen plaatsvinden van loonbelasting, premies volksverzekeringen en van eventuele premies werknemersverzekeringen.

c. Indien de opdrachtgever het aan MerkMakers Live Communicatie verschuldigde aan de geëngageerde betaalt, is de geëngageerde verplicht het aan hem/haar betaalde bedrag onverwijld af te geven aan MerkMakers Live Communicatie. De geëngageerde is niet gerechtigd de door hem/haar bedongen gage van dat bedrag af te houden, noch is de geëngageerde bevoegd enige schuldvergelijking toe te passen.

#### **VERWIJZING**

##### **Artikel 21:**

Tijdens het betreffende engagement, zal de geëngageerde alle zakelijk geïnteresseerden zonder enige reserve naar MerkMakers Live Communicatie verwijzen. Overtreding heeft een onmiddellijk opeisbare boete van twee maal de uit te keren gage ten gevolge.

#### **OVEREENKOMST DERDE**

#### **TEKENINGEN, ONTWERPEN, DOCUMENTATIE, PRIJS**

##### **Artikel 22:**

a. Tekeningen, ontwerpen, monsters, prijslijsten en documentatie maken deel uit van de overeenkomst indien en voorzover in de overeenkomst daarnaar is verwezen.

b. De sub a. omschreven stukken behoren - na verstrekte opdracht - in eigendom toe aan MerkMakers Live Communicatie.

c. De overeengekomen prijzen zijn inclusief omzetbelasting.

d. Prijsverhogingen, anders dan zich voordoende tussen de dag van aanbieding en de dag van

overeenkomst en gelegen buiten de macht van de derde, komen geheel voor rekening en risico van de derde.

#### **TE LEVEREN GOEDEREN EN DIENSTEN**

##### **Artikel 23:**

a. De te leveren goederen en diensten dienen op de afgesproken tijd en plaats op deugdelijke wijze te worden afgeleverd. Van de aflevering dient de derde MerkMakers Live Communicatie op de overeengekomen wijze vooraf te verwittigen.

b. De derde mag de uitvoering van de opdracht niet aan een ander overdragen, anders dan na schriftelijke toestemming van MerkMakers Live Communicatie. Mocht de uitvoering van het evenement door het niet tijdig en/of niet deugdelijk uitvoeren van het overeengekomen in gevaar komen, dan is de derde verplicht hiervan onverwijld mededeling aan MerkMakers Live Communicatie te doen en - indien de tijdsomstandigheden dit noodzaken - bij voorbaat voor eigen rekening en risico vervangende maatregelen te treffen.

c. Indien twee of meer derden gezamenlijk een opdracht hebben aanvaard, zijn zij hoofdelijk voor de gehele uitvoering en de daaruit voortvloeiende gevolgen aansprakelijk.

d. Een bij de aflevering van goederen verstrekte vrachtbrief, afleveringsbon of soortgelijk document wordt geacht de hoeveelheid van het geleverde juist weer te geven, tenzij de opdrachtgever of geëngageerde zich daartegen na ontvangst der goederen verzet en dit aan MerkMakers Live Communicatie kenbaar heeft gemaakt.

e. De derde staat ervoor in dat al hetgeen door hem wordt geleverd aan de daaraan gestelde kwaliteitseisen voldoet. De derde verbindt zich de opdracht naar beste weten en kunnen uit te voeren.

f. Voorzover niet anders bepaald, is MerkMakers Live Communicatie, bij niet, niet deugdelijk, niet tijdig nakomen door de derde bevoegd de hierdoor geleden schade volledig te verhalen en/of de overeenkomst te ontbinden, een en ander zonder ingebrekestelling en rechterlijke tussenkomst.

#### **BETALING**

##### **Artikel 24:**

a. Betaling door MerkMakers Live Communicatie van de overeengekomen prijs vindt plaats één maand na beëindiging van het evenement, tenzij anders overeengekomen.

b. MerkMakers Live Communicatie is bevoegd, bij klachten over de door de derde geleverde prestaties, de betaling uit te stellen casu quo het overeengekomen bedrag te verminderen met een bedrag aan schadevergoeding.

c. Vergoeding voor meerwerk komt de derde slechts toe in zoverre MerkMakers Live Communicatie hiervoor aan de derde schriftelijk opdracht heeft gegeven.

d. Indien overeengekomen, is MerkMakers Live Communicatie bij minderwerk bevoegd de overeengekomen totaalprijs met het bedrag aan minderwerk te verminderen.